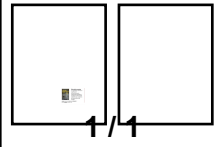


Tirada: <b>134031</b>	<b>TU ECONOMIA LA RAZON</b>	Superficie: <b>28 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>3.24%</b>	Página: <b>2</b>
Difusión: <b>98458</b> (O.J.D)				
Audiencia: <b>344603</b> (E.G.M)	<b>Nacional</b> <b>Semanal</b>			
Ref: <b>7956501</b>	<b>Economía</b> <b>2ª Edición</b> <b>06/11/2016</b>			



### **Guía de las cuentas**

«La gestión de cuentas en la agencia de comunicaciones de marketing» pretende ser una guía, un manual, para entender mejor la función del departamento de cuentas.

**Autor:** Joaquín de Aguilera. **Editorial:** Esic. **Páginas:** 245. **P.** 10 €